

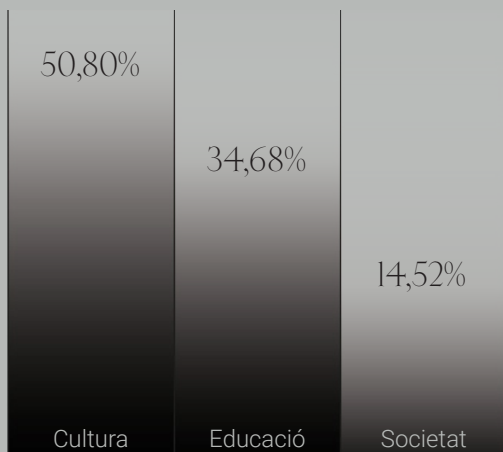
MEMÒRIA 2023

TOTAL INGRESSOS

1.272.405,00€

DETALL COL·LABORACIONS

Suport a la Cultura, Educació i Societat



TOTAL DESPESES

| | | |
|--|----------------------|-------------|
| Suport a la Cultura, Educació i Societat | 587.035,27€ | 53,32% |
| Suport a l'Emprenedoria social | 374.935,67€ | 34,05% |
| Despeses d'estructura i altres despeses d'explotació | 139.060,82€ | 12,63% |
| TOTAL DESPESES | 1.101.031,75€ | 100% |
| Cultura | 244.902,53€ | 50,80% |
| Educació | 167.180,00€ | 34,68% |
| Societat | 70.000,00€ | 14,52% |
| TOTAL COL·LABORACIONS | 482.082,53€ | 100% |

SUPORT A LA CULTURA, EDUCACIÓ I SOCIETAT

Durant l'exercici 2023, la Fundació ha destinat més del 87% del total de les seves despeses a col·laborar amb altres fundacions i associacions en compliment amb la seva finalitat fundacional, tal i com s'estableix en els seus estatuts, i més d'un 50% en concret en la línia del suport a la cultura, educació i societat.

A continuació, es detallen alguns dels projectes en els quals ha participat la Fundació, segons àmbit d'actuació.

CULTURA

FUNDACIÓ FRANCESC VIÑAS

L'objectiu del Concurs Tenor Viñas ha estat des de sempre descobrir i promoure noves veus en el camp de la lírica. Amb el suport de la Fundació Puig el concurs ha pogut aconseguir un prestigiós posicionament internacional.

FUNDACIÓ GRAN TEATRE DEL LICEU

Gràcies al suport de la Fundació Puig en l'àmbit artístic, en la innovació i en els projectes socioeducatius de la Fundació Gran Teatre del Liceu, es facilita el progrés del teatre i les seves produccions cap a la digitalització, l'accessibilitat i la millor qualitat.

FUNDACIÓ PALAU DE LA MÚSICA

La col·laboració de la Fundació Puig amb la Fundació Palau de la Música ajuda a la dinamització de la vida artística i cultural de la ciutat de Barcelona. Cada any la Fundació patrocina un concert dins del cicle «Grans Veus», que presenta els grans noms de la lírica de l'actualitat.

FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

La Fundació Joan Miró té un gran i únic compromís amb l'art i la creativitat, sent una institució cultural de referència a Barcelona i també internacionalment. El suport de la Fundació Puig promou la divulgació del llegat artístic de Miró així com els projectes acadèmics de l'entitat.

EDUCACIÓ

FUNDACIÓN ESADE

A través del suport de la Fundació Puig es difon el programa de beques. És una aposta estratègica amb el compromís d'oferir oportunitats de futur a estudiants amb talent que no tenen els recursos econòmics suficients.

FUNDACIÓN EMPRESAS I.Q.S.

El compromís de la Fundació Puig amb IQS permet desenvolupar i mantenir els programes necessaris per a proporcionar als estudiants una educació de qualitat en l'àmbit de la transformació científica i tecnològica.

FUNDACIÓ PRINCESA DE GIRONA

La Fundació Princesa de Girona rep el suport de la Fundació Puig per a impulsar-se com un referent a nivell estatal en el suport als joves en el seu desenvolupament professional i personal.

FUNDACIÓN PRINCESA DE ASTURIAS

El suport recurrent de la Fundació Puig a la Fundació Princesa d'Astúries promou l'objectiu de guardonar la labor científica, tècnica, cultural, social i humanitària en una solemne cerimònia anual.

SOCIETAT

ASSOCIACIÓ BARCELONA GLOBAL

Barcelona Global promou i lidera projectes per a atraure talent i activitat econòmica que situïn a la ciutat de Barcelona com una de les millors ciutats del món en aquest àmbit. Des de la Fundació Puig es donen suport a les iniciatives promogudes per Barcelona Global que disposin d'alt poder transformador per a millorar la societat.

FUNDACIÓ FERRO

Fundació Puig impulsa la Fundació FERRO, que promou la recerca per a erradicar el càncer com a causa de mortalitat, i fomenta i catalitza la recerca oncològica traslacional a Espanya.

EMPRENEDORIA SOCIAL

Mes d'un 34% de les despeses es destinen al suport de la emprenedoria social a través del programa de Invisible Beauty.

INVISIBLE BEAUTY | MAKERS

La visió a llarg termini i el desig de deixar un món millor per a les següents generacions de la família Puig dona lloc a què Puig i la Fundació Puig col·laborin des del 2014 per posar en marxa un projecte comú: Invisible Beauty, un programa d'emprenedoria social.

Com a part d'aquest programa, destaca la iniciativa Makers, amb una clara contribució al propòsit de Puig i els objectius definits en la seva Agenda ESG 2030. Makers busca promoure la co-creació i el treball en equip entre, per una banda, emprenedors i empreses socials, associacions, organitzacions i, per l'altra, empleats de Puig amb inquietuds socials, per junts generar sinergies i aliances per a una major transformació i un impacte social més profund.

En aquesta vuitena edició, Puig i la Fundació Puig han donat suport a 5 nous projectes socials, tant a Espanya com internacionalment: Beauty for Freedom (EUAU), Free Form Style (Espanya), Itinérance Méditerranée (França), MENOSTrash (Espanya) i Mentoring Matters (Regne Unit). A partir dels projectes de co-creació amb els empleats de Puig s'han proposat possibles línies de col·laboració enfocades a la reinserció laboral, el reciclatge i el foment de la igualtat, la diversitat i la inclusió en la indústria de la moda i la bellesa.

